

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHO DO PORTO

2022

Quantidade (caixas de 9 litros)

Peso dos mercados no Total (%)

Variações em relação ao ano anterior (Δ%)

PRINCIPAIS MERCADOS	MERCADOS %	ENGARRAFADO		S/ DES. ESP.		CAT. ESPECIAIS		
		cxs 9 ℓ	Δ %	cxs 9 ℓ	Δ %	cxs 9 ℓ	Δ %	%
7º ALEMANHA	4,7	367.984	-0,1	314.281	-2,2	53.703	14,5	14,5
17º AUSTRIA	0,4	31.002	60,2	27.197	73,4	3.805	3,7	12,3
3º BÉLGICA	10,4	814.335	-10,6	754.737	-10,0	59.598	-18,0	7,3
14º BRASIL	0,9	68.981	-12,3	61.626	-15,9	7.355	35,7	10,7
9º CANADÁ	1,6	128.393	-8,2	35.761	-14,2	92.632	-5,6	72,1
18º CHÉQUIA	0,3	26.475	16,6	21.759	19,1	4.716	6,5	17,8
25º CHINA	0,1	9.467	-54,7	6.829	-61,1	2.638	-22,0	27,9
8º DINAMARCA	2,5	197.495	-5,7	82.930	1,5	114.565	-10,3	58,0
23º EMIRADOS AR.UN.	0,2	15.423	120,4	5.800	24,5	9.623	311,8	62,4
10º ESPANHA	1,4	112.938	8,0	102.479	9,7	10.460	-5,9	9,2
6º EUA	5,2	409.721	-16,7	166.163	-20,5	243.558	-13,9	59,4
24º FINLÂNDIA	0,1	11.743	-25,6	4.421	-39,4	7.322	-13,7	62,3
1º FRANÇA	26,5	2.004.408	1,4	1.833.025	3,4	171.383	-15,5	8,2
19º IRLANDA	0,3	24.594	-30,8	16.489	-31,5	8.105	-29,2	33,0
15º ITÁLIA	0,9	67.783	-9,8	59.707	-13,3	8.076	28,1	11,9
22º JAPÃO	0,2	17.382	94,7	16.265	94,9	1.117	92,7	6,4
21º LUXEMBURGO	0,3	20.484	-8,1	16.469	-5,2	4.015	-18,3	19,6
20º NORUEGA	0,3	20.746	-12,2	3.897	9,5	16.849	-16,1	81,2
4º PAÍSES BAIXOS	10,2	798.330	-18,9	702.873	-19,4	95.457	-15,3	12,0
11º POLÓNIA	1,0	76.079	5,3	68.647	3,1	7.431	30,9	9,8
2º PORTUGAL	18,0	1.409.437	9,5	1.129.477	5,7	279.960	27,5	19,9
5º REINO UNIDO	9,1	695.394	-29,4	228.862	-22,5	466.532	-32,4	65,2
13º RÚSSIA	0,9	72.677	-25,2	67.449	-17,7	5.228	-65,7	7,2
16º SUÉCIA	0,4	33.071	-5,0	21.683	-0,8	11.387	-12,1	34,4
12º SUÍÇA	0,9	74.404	-11,2	65.871	-7,9	8.533	-30,4	11,5
RESTANTES	3,0	238.378	5,7	165.030	-0,3	73.348	22,4	30,8
TOTAIS	100,0	7.747.123	-6,7	5.979.729	-4,5	1.767.394	-13,4	22,5

No período em análise foram também comercializados
905.360 litros de vinho modificado elaborado a partir de Vinho do Porto